

6.—12. 5. 2027
ZLIN DESIGN
WEEK

OPEN CALL 2027

Pravidla
a podmínky
přihlášení

Zlin Design Week otevírá prostor pro nové projekty, nápady, tvorbu a spolupráce. Prostřednictvím Open Callu hledáme jednotlivce, kolektivy, studia, studentstvo i profesionální tvůrčí subjekty, které se chtějí zapojit do festivalového programu a přinést do něj vlastní tvorbu, pohled nebo téma.

Open Call je otevřen všem bez ohledu na profesní zkušenost. Přihlásit se může studentstvo, začínající i etablované tvůrčí osobnosti, umělectvo, architektonická a kreativní studia, kolektivy i další tvůrčí subjekty z oblasti designu a kreativních odvětví.

JAK SE MŮŽEŠ ZAPOJIT?

Do Open Callu je možné přihlásit vlastní projekt, návrh spolupráce nebo představu o programu v jedné či více z následujících kategorií:

VÝSTAVY A INSTALACE VE VEŘEJNÉM ČI FESTIVALOVÉM PROSTORU

Prostor pro výstavní projekty, objekty, instalace a další formy prezentace tvorby, které mohou fungovat ve veřejném prostoru nebo jiném festivalovém prostoru.

DISKUZE A PŘEDNÁŠKY

Projekty zaměřené na sdílení zkušeností, myšlenek a názorů prostřednictvím přednášek, diskuzí, prezentací, debat nebo dalších formátů veřejného programu.

MÓDNÍ PŘEHLÍDKA NEBO PERFORMANCE

Prostor pro módní kolekce, přehlídky, performativní projekty, živé prezentace a další formáty pracující s tělem, pohybem a designem a dalšími složky.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Workshopy, komentované prohlídky, vzdělávací aktivity, komunitní projekty, participativní formáty nebo jiné aktivity, které mohou rozšířit festivalový program.

PRODEJNÍ MÍSTO NA DESIGN MARKETU

Možnost představit a prodávat vlastní produkty, publikace, šperky, módu, doplňky nebo další autorskou tvorbu v rámci festivalového Design Marketu, který se uskuteční v neděli 9. května 2027.

Pokud máš nápad, který přesně nezapadá do žádné z uvedených kategorií, můžeš ho přihlásit také. Jednotlivé formáty nemusí být definitivně stanovené při podání přihlášky a konkrétní podobu spolupráce můžeme v případě zájmu společně upravit.

NEMUSÍŠ MÍT HOTOVÝ PROJEKT

Open Call není určen pouze pro hotové projekty připravené k okamžité realizaci.

Máme zájem také o nápady, koncepty, rozpracované projekty nebo představy, které teprve hledají svou finální podobu. Pokud máš myšlenku, téma nebo formát, o kterém si myslíš, že by mohl fungovat na Zlin Design Weeku, přihlas ho i v případě, že ještě není dokončený.

Vybraný projekt můžeme společně dále rozvíjet, hledat pro něj vhodný formát, prostor, spolupracovníky nebo způsob realizace tak, aby mohl skutečně fungovat v prostředí festivalu.

CO MÁ PŘIHLÁŠKA OBSAHOVAT?

Přihláška probíhá prostřednictvím online formuláře. V něm nám představíš sebe, svůj projekt nebo představu spolupráce a zvolíš formu zapojení, o kterou máš zájem. V závěru přidáš své portfolio nebo portfolio daného projektu.

Snaž se být co nejkonkrétnější. Nemusíš mít finální podobu projektu. Zajímá nás především co chceš představit, proč to podle tebe patří na Zlin Design Week a jakou podobu by tvoje účast mohla mít.

JAK BUDE PROBÍHAT VÝBĚR?

O případném zařazení jednotlivých projektů či nápadů do programu rozhoduje organizátor.

Přihlášky budou posuzovány s ohledem na jejich obsah, kvalitu, originalitu, aktuálnost, relevanci pro festival a možnosti jejich realizace v rámci konkrétního ročníku.

Podání přihlášky neznamená automatické přijetí projektu či nápadu do programu.

Organizátor si vyhrazuje právo:

- vybrat pouze některé z přihlášených projektů,
- navrhnout jinou formu spolupráce nebo účasti, než jakou přihlášený projekt původně navrhoval,
- kontaktovat přihlášené za účelem doplnění nebo upřesnění informací,
- případně nevybrat žádný z přihlášených projektů.

Výběr projektů je plně v kompetenci organizátora festivalu. V případě zájmu o spolupráci budeme vybrané přihlašující kontaktovat individuálně.

CO SE DĚJE PO VÝBĚRU?

Samotným výběrem do Open Callu nevzniká automaticky konkrétní závazek ani přesně definovaná podoba účasti.

Každý projekt má jiné potřeby. Konkrétní podoba spolupráce, produkční zajištění, technické požadavky, prostor, termíny, způsob realizace i případné finanční podmínky budou proto řešeny individuálně s vybraným projektem.

V případě výběru projektu budou s přihlášenými dohodnuty podmínky jeho realizace a případná výše honoráře.

Výběr do Open Callu tedy představuje nabídku k další spolupráci, jejíž konkrétní podmínky budou předmětem následné dohody mezi organizátorem a vybraným projektem

DŮLEŽITÉ INFORMACE

Přihlášením do Open Callu přihlašovatel/ka potvrzuje, že informace uvedené v přihlášce jsou pravdivé, a že je oprávněn přihlášený projekt nebo návrh spolupráce prezentovat.

Odesláním přihlášky zároveň souhlasí s tím, že organizátor může uvedené informace využít pro účely posouzení přihlášky a komunikace související s případným zapojením do festivalu.

V případě výběru projektu může být přihlašovatel/ka požádán/a o doplnění dalších informací, podkladů nebo materiálů potřebných pro přípravu programu a jeho komunikaci.

PŘIHLÁŠKY

Termín pro podání přihlášek:
PONDĚLÍ 19. ŘÍJNA 2026 — PÁTEK 6. LISTOPADU 2026.

Přihlášku můžeš odeslat prostřednictvím online formuláře:

PŘIHLÁSIT SE DO OPEN CALLU

ONDŘEJ STANĚK

Project Manager & Creative Director
ondrej.stanek@zlindesignweek.com
+420 731 560 687